

СУЧАСНИЙ СТАН МІСЦЕ-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Єрмолін М.О.

Науковий керівник – Калєнік К.В., ст. викладач

Сьогодні в умовах глобалізації, динамічного розвитку світового ринку послуг набуває дедалі більшої вагомості та пріоритетності туристична індустрія. Вона займає особливе місце в системі міжнародних господарських відносин та загальнолюдських цінностей, сприяє посиленню позитивних тенденцій в економіко-політичному та соціально-культурному житті суспільства. Розвиток туризму для України є не тільки економічною необхідністю, він, окрім того, має важливу цивілізаційну, ментальну, комунікативну місію має стати демонстрацією нашого добросусідства й гостинності [1].

Питанням розвитку міжнародного ділового туризму в світі, а також його тенденцій в Україні досліджуються рядом зарубіжних та вітчизняних науковців, серед яких Федорченко В.К., Мальська М.П., Хлебнікова Т. Беліцкая І. та інші дослідники.

Туризм – різновид рекреації, один із видів активного відпочинку. Він відображає характерну тенденцію сучасності, коли перевага віддається динамічному відпочинку, у процесі якого відновлення працездатності поєднується з пізнавальною діяльністю. З економічного погляду – це особливий вид споживання матеріальних та духовних благ, послуг і товарів, що виділяються в самостійну галузь економіки. Наразі не існує чіткої загальноприйнятої класифікації туризму. Це пояснюється тим, що практично неможливо виділити чисті форми і види сучасного туризму. Класифікація його за видами і формами дає можливість розв'язати низку проблем щодо розвитку і територіальної організації туристичної галузі, визначати попит на окремі види туристичних послуг і на цій підставі розробляти плани розвитку матеріально-технічної бази туризму.

На даний час в туристичній індустрії набуло широкого використання таке поняття, як МІСЦЕ-туризм. Абревіатура МІСЦЕ означає чотири напрямки ділового туризму: Meetings - ділові зустрічі; Incentives - заохочувальні чи мотиваційні тури і програми, тимбіндинги, навчання персоналу, корпоративні свята; Conferences - конференції, конгреси, з'їзди, форуми, семінари тощо; Exhibitions – виставки, корпоративні заходи.

За оцінкою Pacific World Destination Index, найбільш популярними МІСЦЕ-напрямами у 2014 році стали Італія, Франція і Об'єднані Арабські Емірати, Південна Корея, Індонезія і Гонконг (в Азії). У 2015 році з проміжного індексу популярності провідними виявилися вже

інші країни - Португалія, ПАР, Монако, Індонезія, Гонконг і Сінгапур [2].

За даними звіту ICCA Statistics Report, складеного Міжнародною асоціацією конгресів і конференцій (International Congress and Convention Association, ICCA), в 2014 році лідером за кількістю корпоративних заходів став Париж (214). Топ-20 міст з найвищими МІСЕ-показниками склали також Відень (202), Мадрид (200), Берлін (193), Барселона (182), Лондон (166), Сінгапур (142), Амстердам (133), Стамбул (130), Прага (118), Брюссель (112), Лісабон (109), Копенгаген (105), Пекін (104), Сеул (99), Гонконг (98), Будапешт і Рим (по 97), Стокгольм (95), Тайбей (92) [3].

Сегмент МІСЕ - туризму в Україні не досить розвинений та популярний – поки що в нашій країні мало туристичних агентств, які готові взяти на себе відповідальність за якісне виконання послуг в сфері business-travel. Організація ділових подорожей, які відбуваються з обов'язковою розважальною програмою, досить складне завдання. Іноземні туристи і туристичні фірми відзначають ряд недоліків, що негативно впливають на потенційний попит на туристичні поїздки в Україну. Крім складної політичної, соціальної й економічної ситуації в нашій країні в наявності обмеженість матеріально-технічної бази, відсутність належного готельного господарства, яке лише почало розвиватися належним чином напередодні проведення Євро-2012. Проте є надія, що в умовах Євроінтеграції та розширення міжнародних бізнес-контактів зумовить розвиток даної галузі. Це підтверджується тим, що МІСЕ-туризм в Україні проголошено одним із пріоритетних напрямів у рамках програми розвитку туризму до 2022 р.

Отже, сучасний туризм із діловою метою стає найбільш перспективним видом туризму через свою позасезонність, прогностичність, орієнтацію на клієнта високим рівнем доходу.

1. Імперативи розвитку туристичної галузі України / Я.Ю. Орленко // Вісник Національного університету цивільного захисту України. – 2016. – Вип. 2. – С. 25-36. – Серія: Серія : Державне управління.

2. Pacific World Destination Index: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://www.pacificworld.com/newsletter/pdf/PW_destinationindex_Sep15.pdf.

3. ICCA Statistics Report: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=1789>.